

# AD

## *Best of* ESPAÑA

*Casas. TALENTOS.  
lugares. PIEZAS...*  
*De lo NUESTRO,*  
**LO MEJOR**

**MARRÓN**  
*De Zurbarán a Urquiola*  
EL COLOR AD DEL AÑO



# recibidor

seguidores de fuera). *Todas las páginas contienen historias ibéricas #muyAD* que ilustran una manera, a la española, de entender la casa y el estilo de vida. Tampoco se escapa el color elegido como eje central del número, el marrón, un tono muy rechazado (lo sé: hice una encuesta en mi círculo cercano, nadie pintaría su salón así) pero al mismo tiempo es sobrio, pictórico, historicista y muy nuestro. *Del pardo al castaño, del canela al gamuza que tinta estas páginas*, el marrón está presente en los bodegones de Zurbarán y en los ópticos años 70, en los muebles de piel de Urquiola y en los interiores de Paco Muñoz. El más terrenal de los tonos vuelve a pedir un lugar en la decoración junto al amarillo, el rosa, el azul o el naranja. Ajenos al criterio de 'Pantone' (la marca americana ha elegido el 'Classic Blue' para el 2020), lo declaramos color AD del año. Casi todo se colorea de marrón con el paso del tiempo: las telas, las hojas de los árboles y hasta el papel de esta revista. Es el tono del marchito otoño y de uno de los siete pecados capitales: la pereza. *Esa nos la hemos sacudido para componer este gran número de 340 páginas* (con muchas grandes marcas de aquí y de allí que nos han apoyado, ¡también gracias!) que, además, viene con novedad: estrenamos papel de portada, más grueso y en tacto mate, que acerca AD España aún más al formato 'coffee-table book'. Con un pie en el mundo y otro aquí, AD España reivindica la 'ñ' y nuestra creatividad.

  
ENRIC PASTOR, DIRECTOR



Lámpara *Horizonte* 2 de Carlos Aucejo para *Calamina*. Arriba, la serie *Mallorca* de *Coordonné* estampa la esencia de la isla. Abajo, interior decorado por *Casa Josephine* en Madrid.







Best of  
ESPAÑA

# POSTALES DE LA ISLA

COORDONNÉ VIAJA A MALLORCA PARA CREAR UNA COLECCIÓN DE DIEZ PAPELES Y CINCO MURALES QUE REINVENTAN SUS PAISAJES.

La serie *Mallorca* de *Coordonné* estampa la esencia de la isla extractada en geometrías. Desde arriba izda., murales *Alaró*, *Salines*, *Valldemossa* y *Sóller*.



Hace más de cuarenta años que empezó la historia de *Coordonné*, cuando Menchi López de Lamadrid decidió traer los estampados ingleses a España inaugurando una pequeña tienda en Barcelona. Desde entonces, y ya con la segunda generación al frente, las telas y papeles que edita siempre han apostado por lo patrio con colaboraciones con talentos como Lara Costafreda, Lydia Delgado o Coco Dávez y series como *Tiles*, que reproduce fielmente las baldosas andalusíes de la Alhambra y el Alcázar de Sevilla. Esta temporada es su equipo quien rinde tributo a España con *Mallorca*, una colección inspirada en el viaje de una pareja por la isla y su descubrimiento de cinco pueblos: Pollença, Lloseta, Sinéu, Valldemossa y Salines, que dan nombre a cinco murales donde han extractado sus arquitecturas, geometrías y motivos de artesanía y diez papeles que reviven los tonos del Mediterráneo. *Será maravilloso viajar hasta Mallorca...* COORDONNE. ES

